



Psychosoziales Tageszentrum
REGENBOGEN

Hadikgasse 50, 1140 Wien
office@regenbogenhaus.at
www.regenbogenhaus.at
ZVR-Zahl: 478609084

HALBJAHRESBERICHT 2024

1. Jänner – 30. Juni 2024



PSYCHOSOZIALES TAGESZENTRUM REGENBOGEN

1140 Wien, Hadikgasse 50

www.regenbogenhaus.at



Anerkannte Einrichtung nach den Förder-
richtlinien des Fonds Soziales Wien,
gefördert aus Mitteln der Stadt Wien.

REGENBOGEN- VEREIN ZUR GEGENSEITIGEN HILFE

Vorstand: Dr. Fritz Wrba, Ursula Strecker, MMSt Werner Wütherich, Dipl. Ing. Robert Mandl,

Dr. Dr. Engelbert Mach PhD, Univ.Prof.Dr.Stephan Madersbacher,

Bankverbindung: UniCredit Bank Austria BIC: BKAUATWW

IBAN: AT42 1200 0100 2883 0775

INHALT

	Seite
1 Halbjahresabschluss	3
2 Geleistete Arbeitsstunden	4
3 Akzeptanz der Angebote	5
4 Besucher:innenfrequenz	6
5 Betreuungskompetenz	7
6 Besucher:innen Struktur, Auffälligkeiten, Trends 2024	7
7 Besucher:innenstatistik nach Wochentagen	8

1 HALBJAHRESABSCHLUSS VEREIN REGENBOGEN (Stichtag 30. Juni 2024)

Regenbogen, Verein zur gegenseitigen Hilfe	Budget 2024	Juni 2024	Prognose 2024
Erlöse			
Kosten gesamt	278.307,39	132.528,97	283.269,07
Erforderlich Mittel			
	-1.151,39		-9.554,07
ERLÖSE	277.156,00	153.261,25	273.715,00
Erlöse FSW	235.510,00	128.000,00	231.650,00
Mitgliedsbeiträge	275,00	220,00	275,00
Spenden	36.000,00	22.438,07	36.600,00
Wirtschaftliche Tätigkeiten	1.771,00	795,00	1.590,00
Sonstige Erlöse	3.600,00	1.808,18	3.600,00
PERSONALKOSTEN GESAMT	224.084,83	114.117,90	228.234,88
Fest beschäftigtes Personal	90.407,88	44.234,68	88.469,36
Nicht fest beschäftigtes Personal	52.714,36	28.177,62	56.355,24
Sozialversicherung festes Personal	65.949,65	23.931,58	47.863,16
Sozialversicherung nicht festes Personal		9.728,64	19.457,28
Finanzamt	15.012,94	7.919,92	15.839,84
MA6		125,46	250,00
MATERIALKOSTEN	3.015,36	2.264,87	4.198,99
Essen und Verpflegung	1.655,50	716,51	1.433,02
Arbeitsmaterial	647,90	1.215,61	2.431,22
Verbrauchs- und Hygienematerial	711,96	332,75	334,75
SACHKOSTEN	32.734,90	6.935,81	27.936,46
Miete und Betriebskosten	6.341,50	4.213,23	8.426,46
Energiekosten	8.995,80	134,14	4.800,00
Instandhaltung und Reparaturen	4.513,30	1.567,53	4.500,00
Technische Betriebsführung / IT-Leistungen	10.378,50	828,98	8.000,00
Versicherungen	1.210,00	0,00	1.210,00
Porto / Telekommunikation /TV-Gebühren	1.295,80	191,93	1.000,00
SONSTIGES	18.472,30	9.210,39	22.898,74
Schulung / Fortbildung	2.248,40	540,00	2.540,00
Supervision	3.432,00	2.592,00	5.184,00
Büromaterial	537,90	49,70	350,00
Öffentlichkeitsarbeit	707,30	259,72	700,00
Aufwand Mitgliedsbeiträge	704,00	770,00	770,00
Veranstaltungen mit und für Kundinnen	1.769,90	2.144,71	4.289,42
Buchführungs-, Prüf- und Lohnverrechnungskosten	8.800,00	2.721,60	8.800,00
Spesen, Abgaben und sonstige Gebühren	272,80	132,66	265,32

2 GELEISTETE ARBEITSSTUNDEN IM ERSTEN HALBJAHR 2024

Offener Betrieb: MO, MI, DO, FR, SA,	Stunden
Bezahlte Betreuungsarbeit (128 Tage 5 Std. mit 3 MA, 1 Tag 5 Std. mit 9 MA- Sommerfest)	1.965,00
Externe Zusatzangebote (Psychotherapie, Gesundenberatung, Coaching, Live Music Now, Frauenworkshop)	89,00
Betreuungsarbeit durch ehrenamtliche Mitarbeiter:innen	57,00
Praktikant:innen (unbezahlt)	1.458,00
Team-Vor/Nachbereitung (128 Tage 3 MA+ 1 Tag 9 MA+ Überzeit)	401,00
Teamsitzungen und Klausuren	246,00
Teamsupervision (davon 31 Std. unbezahlt)	62,00
Fertigung Werkstattprodukte u. Vorbereitungen, Zeitungserstellung	737,50
Zusatzaufwand Feste	143,25
Kontakte zu anderen Einrichtungen/Exkursionen/Messen/Vorträge	113,75
Einkauf Material/Lebensmittel	37,00
Hauspflege/ Reparaturen/ Reinigung, (501 Std. durch Besucher:innen)	549,25
Gartenpflege (nahezu ausschließlich unbezahlt durch Besucher:innen)	102,50
Angebots- u. Ausflugsvorbereitung	90,50
Administration	123,75
Gesamtstunden direkt besucherbezogen	6.175,50

Leitung, PR, Verwaltung, Vorstand	
Mittelbeschaffung/Öffentlichkeitsarbeit, (davon 70 Stunden unbezahlt durch den Vorstand)	154,00
Aussendungen/Spenderbetreuung (davon 40 Stunden unbezahlte durch Besucher*innen und Vorstand)	52,50
Konzepte/Leitfäden	5,50
Personalförderung/Praktikant:innen/Bewerber:innen, Einzelsupervision	148,75
Dienstplaneinteilung/Personal (Zeitnachweise, Lohnverrechnung,...)	45,50
Vorstandssitzungen/Jour fixe (40 Stunden unbezahlt durch Vorstand)	92,50
Kaufmännische Agenden, Buchhaltung/Bank etc.	41,25
Hausverwaltung/Versicherung	2,5
Investitionen/Projekte (Abwicklung vergangene Projekte und Planung neue Projekte)	50,50
Büroorganisation/Archiv	12,75
Tätigkeits-Kosten-Analyse, Statistik, Evaluierung	71,50
Datenverarbeitung, Pflege Homepage etc.	76,75
Gesamtstunden Leitung, PR, Verwaltung, Vorstand	754,00
Geleistete Arbeitsstunden gesamt	6.929,50
davon mit Entgelt rd. 49,2 %	3.408,50
davon ohne Entgelt rd. 50,8 %	3.521,00

3 AKZEPTANZ DER ANGEBOTE 2024

Laufende Gruppenangebote 2024	Stattgefunden	Summe Teiln.	Frauenanteil in %	Diversanteil in %	Ø Teiln.
Information, Kommunikation, Kultur					
Englischrunde	10	80	52,5	0,0	8,0
Gesprächsrunde	11	71	59,2	0,0	6,5
Vortrag/Workshop	2	19	36,8	0,0	9,5
Psychosoziale Beratung	11	39	35,9	0,0	3,5
Gesundheitsberatung	6	12	41,7	0,0	2,0
Mitsprache					
Klausur für Alle	1	12	41,7	0,0	12,0
Hausversammlung	6	112	45,5	0,0	18,7
Regenbogenkonferenz	6	98	39,8	0,0	16,3
Ausflugstammtisch	1	11	54,5	0,0	11,0
Kulinarik und Unterhaltung					
Snackbar	24	501	45,3	0,0	20,9
Jause	88	1.276	48,8	0,0	14,5
Restlküche	24	125	49,6	0,0	5,2
Kochgruppe	12	71	50,7	0,0	5,9
Kuchen-/Keksebacken	23	107	51,4	0,0	4,7
Sport und Bewegung					
Meditation und Fantasiereise	12	41	53,7	0,0	3,4
Garten	10	24	29,2	0,0	2,4
Bewegung für Alle	9	43	51,2	0,0	4,8
Tischtennis/Wutzler	6	35	25,7	0,0	5,8
Renovieren, Putzen	6	93	46,2	0,0	15,5
Kreativgruppen					
Chorgruppe	13	61	67,2	0,0	4,7
Trommeln	8	37	54,1	0,0	4,6
Theatergruppe	13	115	44,3	0,0	8,8
Redaktionssitzung	10	56	51,8	0,0	5,6
Werkstatt (Holz)	21	60	15,0	0,0	2,9
Werkstatt (Keramik)	24	194	56,2	0,0	8,1
Werkstatt (Kunst/Malen)	12	73	63,0	1,4	6,1
Ausflüge, Urlaubsaktionen, Veranstaltungen					
Samstagsprogramm (Ausflüge, Kegeln, Grillen, Dart)	11	101	45,5	0,0	9,2
Ausflugstammtisch	1	11	54,5	0,0	11,0
Feste/Feiern	3	191	49,2	0,0	63,7
Kleiderausgabe	15	29	58,6	0,0	1,9
Duschen	3	3	66,7	0,0	1,0
Summe aller Angebote	402	3.701	48,2	0,1	9,2

4. BESUCHER:INNEN FREQUENZ 2024

Monat	Betriebs- tage pro Monat	Personen pro Monat gesamt	Personen pro Tag (Durchschn.)	Frauen- anteil in %	Divers- anteil in %	Neue Personen	davon Frauen	davon Divers
Jänner	22	482	21,9	45,0		9	6	
Februar	21	512	24,4	43,6		6		
März	22	562	25,5	39,3		15	4	
April	21	562	26,8	44,7		8	3	
Mai	23	662	28,8	47,6		10	3	
Juni	20	643	32,2	44,2	0,5	5	5	
Summe 2024	129	3.423	26,5	44,1	0,1	53	21	0
Zum Vergleich								
2023	124	2.803	22,6	42,6	*	59	21	*
2022	123	2.452	19,9	45,3	*	49	7	*
2021	108	1.176	12,9	43,6	*	13	5	*
2020	76	1.540	20,3	50,8	*	16	25	*
2019	124	3.006	24,6	40,8	*	57	18	*

*Divers wurde erst im Jahr 2024 erfasst.

Es gab einen geplanten Schließtag aufgrund eines Teamtages. Im ersten Halbjahr 2024 gab es einen enormen Besucher:innenzustrom, so dass sich die durchschnittliche Anzahl an Personen deutlich erhöhte und sogar jenen Wert aus dem Jahr 2019 übersteigt. Ebenso erhöhte sich auch der Frauenanteil im ersten Halbjahr wieder. Es lässt sich ein fortlaufender Anstieg der täglich das Regenbogenhaus besuchenden Personen erkennen.

Auf mehreren Ebenen nähern wir uns hier Grenzen an. Die personellen Grenzen wurden durch zusätzliche freiwillige Mitarbeiter:innen und Praktikant:innen erweitert. Die Statistik der Arbeitsstunden zeigt inzwischen einen höheren Anteil an unentgeltlich geleisteten Stunden (50,80 %) als an entgeltlich geleisteter Zeit. Die räumlichen Grenzen sind in den Sommermonaten kaum wahrzunehmen, da der hauseigene Garten ein verlängertes Wohnzimmer darstellt. In den Wintermonaten und an Regentagen, wo dieser nicht genutzt werden kann, ist die Platzproblematik deutlich spürbar.

Auch wenn es erfreulich ist, dass das Regenbogenhaus gut angenommen wird, zeigt es gesamtgesellschaftlich auf, dass immer mehr Menschen an Orte wie das Regenbogenhaus angewiesen sind. Orte an denen vorurteilslos und ohne Barriere Menschen für Menschen da sind und einander Halt in turbulenten Zeiten geben.

5 BETREUUNGSKOMPETENZ

Das Regenbogenhaus, als offenes, niederschwelliges Tageszentrum bietet neben zahlreichen Freizeitangeboten, vor allem auch einen Ort, an dem Menschen keine Voraussetzungen erfüllen müssen, keine Anforderungen gestellt werden und jede Person angenommen wird, so wie sie ist. Neben der Möglichkeit mit professionellen Helfer:innen unverbindlich in Kontakt treten zu können, gibt es auch die Möglichkeit in ungezwungene Atmosphäre in Austausch mit Personen zu kommen, die vielleicht ähnliche Lebenswege durchschritten sind und sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen.

6 BESUCHER:INNEN STRUKTUR, AUFFÄLLIGKEITEN, TRENDS 2024

Im ersten Halbjahr 2024 ist das wohl auffälligste Merkmal die stetig steigende Anzahl an Besuchenden. Es besuchten das Regenbogenhaus dieses Jahr rund 17 Prozent mehr Menschen als im Vergleichszeitraum letzten Jahres. Neben vielen neuen Besucher:innen nahmen auch viele Personen wieder Kontakt auf, welche uns aus früheren Zeiten bekannt waren. Nicht nur die Gesamtzahl der Personen nahm zu, sondern auch die Anzahl der Personen, die unsere Angebote besuchten.

Nahezu alle Angebote des Hauses wurden stärker besucht als im ersten Halbjahr des letzten Jahres. Doch mit Abstand die beliebtesten Aktivitäten sind nach wie vor Kulinarikangebote. Die steigende Anzahl an Besuchenden kann vielseitig begründet sein. Zum einen sind alle Angebote des Hauses freiwillig, kostenlos und ohne Voranmeldung nutzbar. Über dies besteht immer die Möglichkeit einzelne Einheiten auszuprobieren und auch wieder zu beenden, ohne der Konsequenz „den Platz zu verlieren“.

Außerdem wurden wieder vermehrt Workshops abgehalten. Die Themen waren Gender und Diversity, Bewegung und Grenzen setzen. Die Auswahl der Themen haben die Besuchenden getroffen. Die direkte Umsetzung von Wünschen kann ebenso ein Grund dafür sein, warum die Teilnahme besonders hoch ist.

Ebenso Besucher:innenhöchstzahlen gab es bei den Festen im ersten Halbjahr. Mit sehr viel Vorfriede und Engagement werden diese gemeinsam mit den Besucher:innen vorbereitet. Sowohl in den Werkstätten werden zahlreiche Kunstwerke für die Verkaufsstände angefertigt, als auch in den Küchen werden Speisen für die Events zubereitet. Mit viel Liebe wird bereits Tage vor dem Fest das Haus dekoriert, der Garten zurecht gemacht und die Festeinlagen bekommen noch einmal den letzten Schliff.

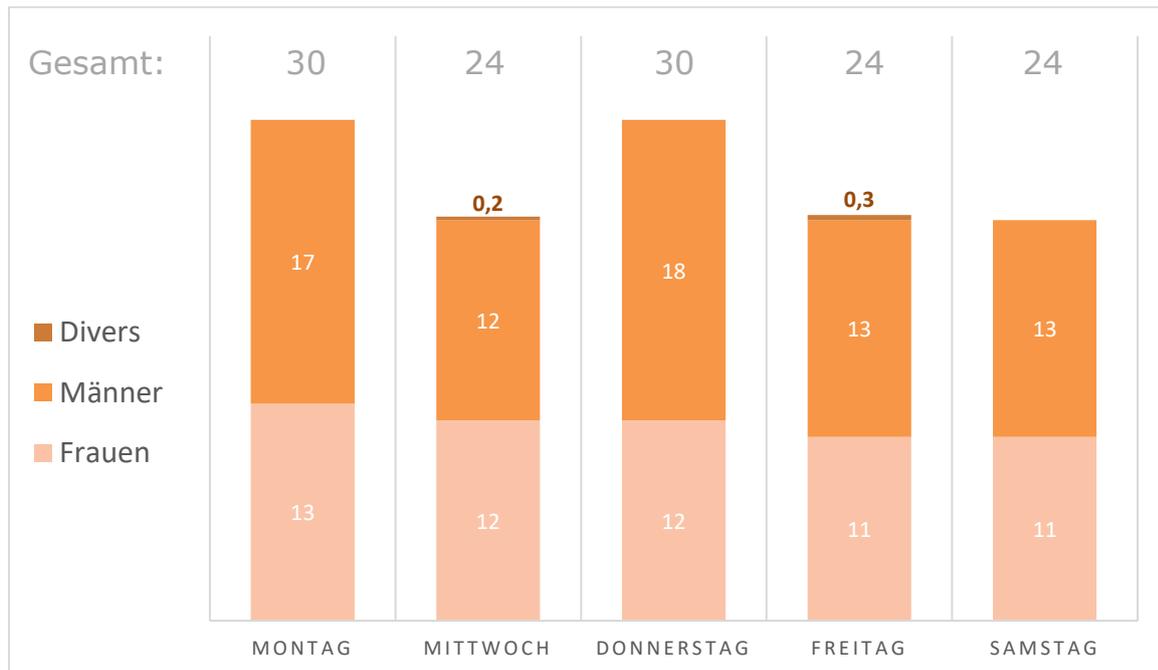
Der große Menschenzustrom, nicht nur zu Festen auch an regulären Tagen, fordert auch das Team. Denn viele Menschen besuchen zwar das Regenbogenhaus um den Garten zu genießen, Personen zum Kartenspielen zu treffen oder aber auch einfach um gemütlich Kaffee zu trinken. Aber viele befinden sich auch in krisenhaften Situationen, in welchen sie Ansprache suchen und über Beratungsangebote informiert werden wollen. Auch die Organisation rund um den Tagesbetrieb stellt sich bei einer höheren Anzahl an Personen herausfordernder da. Die hinzukommenden vermehrten Gespräche fordern dann oft einen Balanceakt zwischen Einzelintervention und Tagesgeschäft, den es vom Team zu bewältigen gibt.

Es lässt sich festhalten, dass neben der steigenden Anzahl an Besuchenden auch das Engagement für die gemeinsame Gestaltung von Angeboten und das

Zugehörigkeitsgefühl zur Gemeinschaft des Regenbogenhauses steigt. Denn die Besucher:innen werden eingebunden in Vor- und Nachbereitungsarbeiten von Aktivitäten und auch bei Hausputzaktionen sind sie dabei. Doch es war oft unabhängig davon ob das Team zum gemeinsamen Ausflug oder zum gemeinsamen Putzen eingeladen hat- die Freude am gemeinsamen Tun stand im Vordergrund.

7 BESUCHER:INNENSTATISTIK NACH WOCHENTAGEN 2024

Durchschnittliche Besucher:innenzahl nach Wochentagen
von 01.01.2024 bis 30.06.2024



Durch dieses Balkendiagramm wird ein genauerer Blick auf die Entwicklung der Besuchendenzahlen im ersten Halbjahr gemacht. Die Verteilung der Personen hat sich im Vergleich zum Vorjahr in mehreren Punkten verändert. Der Montag ist besonders stark besucht. Dies kann zum einen damit zusammenhängen, dass das äußerst beliebte Angebot, die Keramikwerkstatt an diesem Tag stattfindet und zum anderen, dass viele dem Regenbogenhaus ähnliche Einrichtungen montags geschlossen haben. Die Verlagerung des beliebtesten kulinarischen Angebotes, der Snackbar, führte vermutlich dazu, dass der Donnerstag nun besser besucht ist. Auffallend ist ebenso, dass auch der Samstag sich auf ein ähnlich hohes Besucher:innenniveau eingependelt hat wie die anderen Wochentage. Sehr gut sichtbar wird durch dieses Diagramm ebenso wie ausgeglichen die Geschlechterverteilung zwischen Männern und Frauen ist. Auch eine dritte Geschlechtskategorie gibt es nun, die statistisch erfasst wird.



Wir möchten noch auf unsere Homepage www.regenbogenhaus.at hinweisen,
der aktuelle Einblicke in das Vereinsgeschehen sowie Ankündigungen
für unsere Veranstaltungen entnommen werden können.
